

-LAUR SPOŁECZNEGO ZAUFANIA-

Instytut Badań Marki
ul. Modrzejowska 20
41-200 Sosnowiec

Szanowni Państwo,

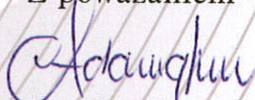
Laur Społecznego Zaufania to prestiżowa i jedyna w swoim rodzaju nagroda, jaką honorowane są przedsiębiorstwa i instytucje o najwyższej w ocenie klientów i konsumentów reputacji rynkowej. W imieniu Instytutu Badań Marki jest mi zatem niezmiernie miło potwierdzić, iż to zaszczytne wyróżnienie zostało na wniosek klientów przyznane również kierowanej przez Państwa jednostce. Tym samym, z dużą przyjemnością witam w chlubnym gronie rynkowych liderów rzetelności, słusznie odznaczonych prestiżowym Laurem Społecznego Zaufania.

Wspomniane wyróżnienie przyznawane jest przez Kapitułę Projektu jedynie tym przedsiębiorstwom i instytucjom publicznym, które cieszą się niepodważalnym zaufaniem społecznym oraz wyłącznie pozytywnymi opiniami w odczuciu klientów i konsumentów. Kryteria te sprawiają, że Laur Społecznego Zaufania uzyskują zatem jedynie nieliczne rynkowe jednostki – potwierdza on ich znaczącą reputację i czyni godnym naśladowania przykładem dla innych rynkowych podmiotów. Należy jednak pamiętać, iż wyróżnienie to ma charakter szczególny i niepowtarzalny także i dlatego, że przyznawane jest ono wyłącznie na wniosek klientów – stanowi wyraz uznania za wysoki standard i jakości oferowanych im produktów i usług, podziękowanie za udaną współpracę oraz swoistą rekomendację innym klientom. Dzięki temu, Laur Społecznego Zaufania to najwyższa z możliwych forma wyróżnienia dla rynkowych podmiotów, ale zarazem i jej zobowiązanie na przyszłość – swoista zapowiedź dalszej rzetelnej pracy oraz starań nad zapewnieniem swoim klientom produktów i usług na najwyższym poziomie.

Biorąc pod uwagę powyższe, w imieniu Instytutu Badań Marki oraz usatysfakcjonowanych klientów, z dumą składam na Państwa ręce honorowy Laur Społecznego Zaufania. Gratuluję słusznie przyznanego wyróżnienia, dziękuję za przystąpienie do Projektu oraz życzę wszelkiej pomyślności w osiąganiu zamierzonych celów i satysfakcji z uzyskiwanych sukcesów, a w kolejnych latach – dalszej tak ukierunkowanej na dobro klientów działalności, jak ta prowadzona dotychczas.

IBM
Instytut Badań Marki



Z poważaniem

Klaudia Adamczyk
Koordynator Projektu